



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του OeAD-GmbH. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η χρηματοδοτούσα αρχή δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Erasmus+



022-2-AT01-KA210-ADU-000097665

Μαθήμα κατάρτισης που διευκολύνει

**πώς να δημιουργηθούν περισσότερες ευκαιρίες για τα άτομα με  
αναπηρία /**

**την υποστήριξη των ατόμων με αναπηρία για το πώς να γίνουν  
αυτοαπασχολούμενοι**

# Στόχοι και Σκοποί



Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- να αναλάβουν το ρόλο του start-up εγχειριδίου.
- εφαρμόσουν διαφορετικές μεθόδους καθοδήγησης.
- υποστήριξουν ειδικά start-up έργα.
- παρέχουν υποστήριξη για start-up έργα πέραν της καθοδήγησης.

# Λέξεις κλειδιά



Προπόνηση

Επιχειρηματικότητα

Χρηματοδότηση

Ιδρυτικό

# Πίνακας περιεχομένων

## **ΕΝΟΤΗΤΑ 1** – Start-up Οδηγός

- 1.1. Ορισμός
- 1.2. Καθήκοντα ενός start-up εγχειριδίου

## **ΕΝΟΤΗΤΑ 2** – Start-up Αγωγή

- 2.1. Ομαδική καθοδήγηση
- 2.2. Ατομική καθοδήγηση

## **ΕΝΟΤΗΤΑ 3** – Start-up Ειδικά

- 3.1. Κοινωνική επιχειρηματικότητα
- 3.2. Γυναικεία επιχειρηματικότητα
- 3.3. Διάδοχοι

## **ΕΝΟΤΗΤΑ 4** - Start-up Υποστήριξη

- 4.1. Χρηματοδότηση
- 4.2. Προγράμματα χρηματοδότησης
- 4.3. Θεσμικές συμβουλές



**Start-up Οδηγός**

# Ορισμός

Ο "οδηγός εκκίνησης" είναι ένα άτομο που παρέχει στους επίδοξους επιχειρηματίες και τις νεοσύστατες επιχειρήσεις χρήσιμες πληροφορίες και καθοδήγηση για να διευκολύνει τη διαδικασία έναρξης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης.

Ένας οδηγός εκκίνησης είναι επομένως ένας σύνδεσμος και ταυτόχρονα ένας σύνδεσμος και έμπιστος κατά την υποστήριξη της εκκίνησης μιας επιχείρησης.

Ένας οδηγός εκκίνησης θα πρέπει να είναι σε θέση να παρέχει βασικές πληροφορίες σχετικά με την έναρξη μιας επιχείρησης και την ιδέα της εκκίνησης.

Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τον καθορισμό ενός εταιρικού στόχου, την ανάλυση της ομάδας-στόχου και τον προσδιορισμό της αγοράς.

Ένας καλά εκπαιδευμένος οδηγός εκκίνησης μπορεί να βοηθήσει τους επίδοξους επιχειρηματίες να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε πραγματικότητα και να ανταποκριθούν καλύτερα στις προκλήσεις της έναρξης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης.

# Καθήκοντα ενός οδηγού εκκίνησης

Τα καθήκοντα ενός οδηγού εκκίνησης περιλαμβάνουν την αρχική μετάδοση βασικών γνώσεων σχετικά με:

- 1. Επιχειρηματικός σχεδιασμός:**  
Ένας λεπτομερής οδηγός για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου που περιλαμβάνει το όραμα της εταιρείας, το επιχειρηματικό μοντέλο, τη στρατηγική εισόδου στην αγορά, τις προβλέψεις εσόδων και τις επιλογές χρηματοδότησης.



# Καθήκοντα ενός οδηγού εκκίνησης

- 2. Νομικές και γραφειοκρατικές πτυχές:** Πληροφορίες σχετικά με τις νομικές απαιτήσεις που συνδέονται με την έναρξη μιας επιχείρησης, όπως η επιλογή της επιχειρηματικής δομής, οι φόροι και οι άδειες.
- 3. Χρηματοδότηση και άντληση κεφαλαίων:** Συμμετοχές, χρέος, πληθοχρηματοδότηση και επενδυτές.
- 4. Μάρκετινγκ και πωλήσεις:** Συμβουλές για την ανάπτυξη στρατηγικής μάρκετινγκ, την απόκτηση πελατών και την οικοδόμηση μάρκας.
- 5. Διαχείριση ομάδων και ανθρώπινων πόρων:** Πληροφορίες σχετικά με το σχηματισμό και την ηγεσία μιας ομάδας, την πρόσληψη εργαζομένων και την παρακίνηση των εργαζομένων.
- 6. Διαχείριση κινδύνων:** Συμβουλές για τον εντοπισμό και τη διαχείριση των κινδύνων στο εταιρικό πλαίσιο.



# Καθήκοντα ενός οδηγού εκκίνησης

- 7. Τεχνολογία και ψηφιοποίηση:** Συμβουλές σχετικά με τη χρήση της τεχνολογίας και των ψηφιακών εργαλείων για τη βελτίωση των επιχειρηματικών διαδικασιών και την κλιμάκωση της επιχείρησης.
- 8. Κλιμάκωση και ανάπτυξη:** Στρατηγικές και συμβουλές για την κλιμάκωση της επιχείρησής σας και την αντιμετώπιση των προκλήσεων που συνδέονται με την ανάπτυξη.
- 9. Μελέτες περιπτώσεων και ιστορίες επιτυχίας:** Πρακτικά παραδείγματα και ιστορίες επιτυχίας νεοφυών επιχειρήσεων που εμπνέουν και παρέχουν πολύτιμες γνώσεις.
- 10. Πόροι και υποστήριξη:**  
Ένας κατάλογος πόρων και οργανισμών υποστήριξης, όπως θερμοκοιτίδες, επιταχυντές, μέντορες και κυβερνητικά προγράμματα, που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι νεοσύστατες επιχειρήσεις.



ΕΝΟΤΗΤΑ  
2



Start-up Αγωγή

# Ομαδική καθοδήγηση

Σε ομαδικές συνεδρίες καθοδήγησης, κατά τις οποίες αρκετοί ιδρυτές εργάζονται από κοινού πάνω στις επιχειρηματικές τους ιδέες και εκπαιδεύονται χρησιμοποιώντας διαφορετικές μεθόδους, οι ιδρυτές διδάσκονται επιχειρηματικές δεξιότητες προκειμένου να αποσαφηνίσουν τις απαιτήσεις για την έναρξη μιας επιχείρησης.

Η παράδοση αυτή μπορεί να πραγματοποιηθεί σε υβριδική μορφή, όπως απαιτείται, ή εξ ολοκλήρου σε απευθείας σύνδεση ή εκτός σύνδεσης.

Οι ομαδικές συνεδρίες καθοδήγησης παρέχουν εκτεταμένες θεωρητικές γνώσεις, όπως: **μάρκετινγκ, νομικές αρχές, λογιστική, επιχειρηματικές ιδέες και επιχειρηματικά σχέδια, οργάνωση και προσωπικό, χρηματοοικονομικός σχεδιασμός, σχεδιασμός ρευστότητας, μορφές χρηματοδότησης, εκπαίδευση πωλήσεων και έλεγχος.**

Χρησιμοποιούνται διαφορετικές μέθοδοι και μορφές για να καταγραφεί όλο το φάσμα των τύπων μάθησης (οπτική, ακουστική, λεκτική, απτική), συμπεριλαμβανομένων διαλέξεων, παρουσιάσεων, παιχνιδιών ρόλων, ομαδικών και ατομικών εργασιών, πάνελ, συντονισμών ή συζητήσεων διδασκαλίας. Οι μορφές καλύπτουν τις διάφορες μεθόδους διδασκαλίας - επιτελεστικές, διαλογικές και επεξεργαστικές.

# Ομαδική καθοδήγηση

Η χρήση διαφορετικών μέσων ως εργαλείων διδασκαλίας, μάθησης, διδασκαλίας και εργασίας θα πρέπει επίσης να καλύπτει τους διαφορετικούς τύπους μάθησης.

Οι καθοδηγητές πρέπει να είναι σε θέση να βρίσκουν και να εφαρμόζουν την κατάλληλη μέθοδο/μορφή για το εκάστοτε μαθησιακό περιεχόμενο και τη σύνθεση της ομάδας.

Τα θέματα της ομαδικής καθοδήγησης μπορούν να βασίζονται στα διάφορα επιχειρηματικά μοντέλα. Κάθε συνεδρία ομαδικής καθοδήγησης καλύπτει μια ενότητα του αντίστοιχου μοντέλου που θα χρησιμοποιηθεί.

Καθήκον του καθοδηγητή είναι να δημιουργήσει παραλληλισμούς και συνδέσεις με τα επιμέρους μοντέλα. Εκτός από την εκπαίδευση επιχειρηματικών δεξιοτήτων, στόχος της ομαδικής καθοδήγησης είναι η ανάπτυξη των πρώτων βασικών αρχών του επιχειρηματικού σχεδίου.

# Ομαδική καθοδήγηση

Τα εργαστήρια αυτά μπορούν να προσφέρονται με το ίδιο περιεχόμενο σε συντονισμένα ταχύρρυθμα μαθήματα, δηλαδή όχι μόνο σε μεμονωμένες καθημερινές, αλλά και σε διαδοχικές ημέρες.

Μπορούν επίσης να προσφερθούν στρατόπεδα εκκίνησης. Εδώ μπορεί να δοθεί η ευκαιρία στους ιδρυτές να ξεφύγουν από την καθημερινότητά τους και να αναπτύξουν μια ολιστική αντίληψη για την ανεξαρτησία τους μέσω της δυνατότητας διανυκτέρευσης και σίτισης στον τόπο μάθησης.



# Ατομική καθοδήγηση

Η ιδιαιτερότητα κάθε start-up έργου μπορεί να ληφθεί υπόψη με την ατομική καθοδήγηση.

Στο πλαίσιο των συμβουλών εκκίνησης, η "ατομική καθοδήγηση" αναφέρεται σε μια μορφή συμβουλών και υποστήριξης κατά την οποία ένα άτομο που ενδιαφέρεται να ξεκινήσει μια επιχείρηση ή να ιδρύσει μια επιχείρηση συνοδεύεται και συμβουλεύεται ατομικά και κατ' ιδίαν από έναν έμπειρο σύμβουλο ή καθοδηγητή.

Αυτό το είδος καθοδηγητή έχει ως στόχο να εξετάσει τις συγκεκριμένες ανάγκες, προκλήσεις και στόχους του ατόμου και να προσφέρει εξατομικευμένες λύσεις και υποστήριξη.



# Ατομική καθοδήγηση

Ακολουθούν ορισμένες σημαντικές πτυχές της ατομικής καθοδήγησης στην παροχή συμβουλών για νεοφυείς επιχειρήσεις:

- 1. Ατομική υποστήριξη:** Στόχος της ατομικής καθοδήγησης είναι η αντιμετώπιση των ατομικών ανησυχιών και ερωτήσεων του ιδρυτή. Αυτό επιτρέπει την παροχή εξατομικευμένων συμβουλών με βάση τις μοναδικές ανάγκες και τους στόχους του ατόμου.
- 2. Προσωπική ανάπτυξη:** Εκτός από την επιχειρηματική ανάπτυξη, η ατομική καθοδήγηση επικεντρώνεται επίσης στην προσωπική ανάπτυξη του ιδρυτή. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την ενίσχυση των ηγετικών δεξιοτήτων, την αυτοπεποίθηση, τη διαχείριση του χρόνου και τη διαχείριση του άγχους.
- 3. Εμπιστευτικότητα:** Η ατομική καθοδήγηση παρέχει ένα εμπιστευτικό περιβάλλον όπου ο ιδρυτής μπορεί να μιλήσει ανοιχτά για τα σχέδιά του, τις προκλήσεις και τις ανησυχίες του χωρίς το φόβο της κρίσης ή της αποκάλυψης.

# Ατομική καθοδήγηση

- 4. Ευελιξία:** Η καθοδήγηση μπορεί να προσαρμοστεί στα ατομικά χρονοδιαγράμματα και τις ανάγκες του ιδρυτή, επιτρέποντας ευελιξία στις συμβουλές.
- 5. Επίλυση προβλημάτων και ανάπτυξη στρατηγικής:** Στο πλαίσιο της ατομικής καθοδήγησης, αναλύονται τα προβλήματα και οι προκλήσεις, αναπτύσσονται λύσεις και στρατηγικές προσεγγίσεις για την επίτευξη των στόχων του ιδρυτή.
- 6. Καθοδήγηση και καθοδήγηση:** Ένας έμπειρος προπονητής μπορεί επίσης να αναλάβει ρόλο μέντορα, παρέχοντας πολύτιμες γνώσεις, βιομηχανικές γνώσεις και συμβουλές για να βοηθήσει τον ιδρυτή να λάβει σημαντικές αποφάσεις και να προχωρήσει σε σημαντικές εξελίξεις.
- 7. Σαφείς στόχοι και παρακολούθηση:** Στο ατομικό coaching, τίθενται σαφείς στόχοι και η πρόοδος παρακολουθείται συνεχώς για να διασφαλιστεί ότι επιτυγχάνονται τα καθορισμένα ορόσημα.



# Ατομική καθοδήγηση

**8. Κίνητρα και υποστήριξη:** Η ατομική καθοδήγηση μπορεί επίσης να βοηθήσει στη διατήρηση των κινήτρων του ιδρυτή και να του παρέχει ένα υποστηρικτικό και ενθαρρυντικό περιβάλλον κατά τη φάση της εκκίνησης.

Η ατομική καθοδήγηση στην παροχή συμβουλών για νεοφυείς επιχειρήσεις είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για να προσφέρουμε στους ιδρυτές εξατομικευμένη και προσωπική υποστήριξη για την επιτυχή υλοποίηση των επιχειρηματικών τους ιδεών. Μπορεί να είναι ζωτικής σημασίας για την αντιμετώπιση των προκλήσεων, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και την επίτευξη των στόχων.



ΕΝΟΤΗΤΑ  
3



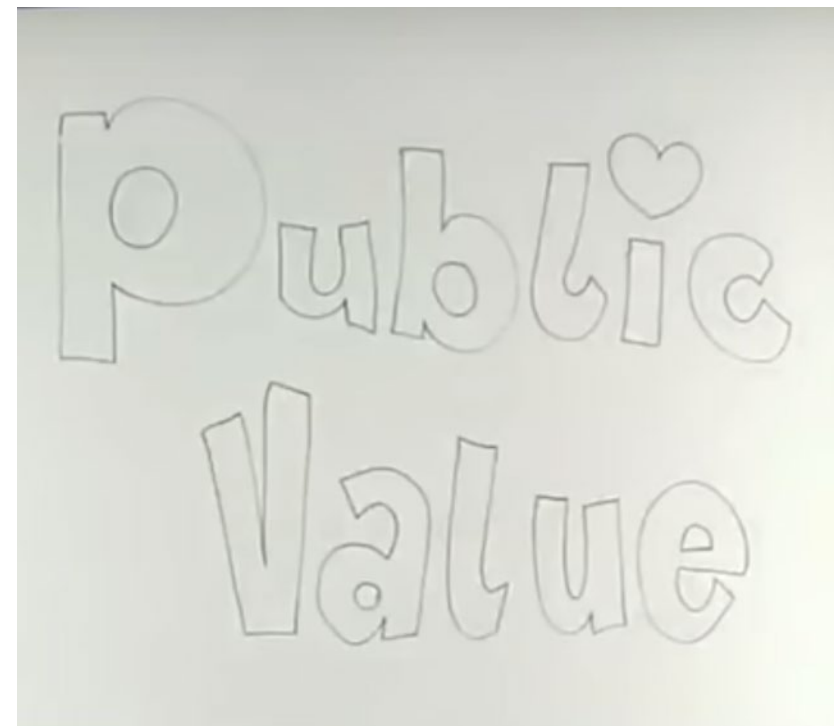
Start-up Ειδικά

# Κοινωνική επιχειρηματικότητα

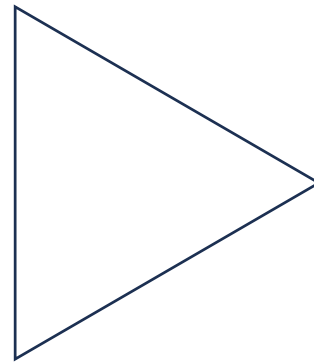
Ενόψει των νέων προκλήσεων στον κοινωνικό και οικολογικό τομέα, οι κοινωνικές επιχειρήσεις διαδραματίζουν ολοένα και πιο σημαντικό ρόλο.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις συμβάλλουν έτσι σημαντικά σε ορισμένες περιοχές. Συνεπώς, η κοινωνική επιχειρηματικότητα απαιτεί ειδική μεταχείριση όσον αφορά την ενδυνάμωση των ιδρυτών στο πλαίσιο της καθοδήγησης και της γενικής υποστήριξης, καθώς δεν είναι πλέον δυνατόν να σκεφτόμαστε μόνο στο πλαίσιο της κλασικής ατομικής επιχείρησης ή της τυπικής κεφαλαιουχικής εταιρείας.

Θα χρησιμοποιηθούν νέες μορφές, όπως το "Systainchange - παρουσιάστε την πράσινη ιδέα σας". Με τη βοήθεια μιας παιχνιδώδους μορφής, οι νεοσύστατες επιχειρήσεις από αυτούς τους τομείς μπορούν να δοκιμαστούν και να αναπτυχθούν περαιτέρω.



# Γυναικεία επιχειρηματικότητα



PLAY

# Γυναικεία επιχειρηματικότητα

Μπορούν να ληφθούν διάφορα μέτρα για την προώθηση των νεοσύστατων επιχειρήσεων από γυναίκες:

- 1. Πρόσβαση στη χρηματοδότηση:** Οι γυναίκες θα πρέπει να έχουν ευκολότερη πρόσβαση στη χρηματοδότηση, συμπεριλαμβανομένων των επιχορηγήσεων, των δανείων και των επιχειρηματικών κεφαλαίων.
- 2. Καθοδήγηση και υποστήριξη:** Τα συστήματα καθοδήγησης και η επαγγελματική υποστήριξη μπορούν να βοηθήσουν τις γυναίκες να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες και να ευδοκιμήσουν στον επιχειρηματικό κόσμο.
- 3. Εκπαίδευση και κατάρτιση:** Εκπαιδευτικά προγράμματα και κατάρτιση θα πρέπει να υποστηρίζουν τις γυναίκες στους τομείς της διοίκησης επιχειρήσεων, της οικονομικής διαχείρισης και του επιχειρηματικού σχεδιασμού.
- 4. Δικτύωση:** Οι γυναίκες πρέπει να έχουν την ευκαιρία να δικτυωθούν και να οικοδομήσουν πολύτιμες σχέσεις σε επαγγελματικά δίκτυα και

# Γυναικεία επιχειρηματικότητα

- 5. Προώθηση προτύπων:** Οι επιτυχημένες γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να χρησιμεύσουν ως πρότυπα και να ενθαρρύνουν άλλες γυναίκες να εισέλθουν στον επιχειρηματικό κόσμο.
- 6. Μέτρα πολιτικής:** Οι κυβερνήσεις μπορούν να λάβουν μέτρα πολιτικής για την προώθηση της ισότητας των φύλων στις επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των ποσοστώσεων και των φορολογικών κινήτρων για τις γυναίκες ιδρυτές.
- 7. Εταιρική κουλτούρα:** Οι εταιρείες μπορούν να προωθήσουν μια συμπεριλιπτική εταιρική κουλτούρα και ισότητα, η οποία ενθαρρύνει τις γυναίκες να διεκδικήσουν ηγετικές θέσεις.

Τα μέτρα αυτά μπορούν να προωθήσουν τις δραστηριότητες εκκίνησης των γυναικών, πράγμα που δεν είναι επωφελές μόνο για τις ίδιες τις γυναίκες, αλλά και για την κοινωνία και την οικονομία στο σύνολό της.

# Διάδοχοι

Η εταιρική διαδοχή είναι μια σημαντική πτυχή στο πλαίσιο της οικονομίας και του επιχειρηματικού κόσμου που έχει μεγάλη σημασία.

Αναφέρεται στη διαδικασία με την οποία η διαχείριση και ο έλεγχος μιας υφιστάμενης επιχείρησης μεταβιβάζεται από τη μία γενιά στην επόμενη.

Αυτό μπορεί να γίνει εντός της οικογένειας, σε υπαλλήλους ή σε εξωτερικούς ενδιαφερόμενους.



# Διάδοχοι

Η σημασία της επιχειρηματικής διαδοχής δεν μπορεί να υποτιμηθεί και παραθέτουμε ορισμένους λόγους για τους οποίους είναι τόσο σημαντική:

- 1. Διατήρηση των αξιών και των παραδόσεων:** Η διαδοχή σε μια εταιρεία καθιστά δυνατή τη συνέχιση των αξιών, της κουλτούρας και των παραδόσεων που έχουν αναπτυχθεί με την πάροδο των ετών. Αυτό μπορεί να συμβάλει στη διατήρηση της ταυτότητας της εταιρείας.
- 2. Διασφάλιση θέσεων εργασίας:** Η επιτυχής διαδοχή των επιχειρήσεων μπορεί να βοηθήσει στη διατήρηση των θέσεων εργασίας στην περιοχή και να συμβάλει στην οικονομική σταθερότητα. Όταν μια εταιρεία κλείνει, μπορεί να χαθούν θέσεις εργασίας.
- 3. Συνέχεια και σταθερότητα:** Η διαδοχή εξασφαλίζει ότι η εταιρεία μπορεί να συνεχίσει να λειτουργεί αντί να κλείσει λόγω της αποχώρησης του ιδρυτή ή των προηγούμενων ιδιοκτητών. Αυτό συμβάλλει στη σταθερότητα στον επιχειρηματικό κόσμο.



# Διάδοχοι

- 4. Καινοτομία και ανάπτυξη:** Μια νέα γενιά ηγετών ή ιδιοκτητών μπορεί να φέρει νέες ιδέες, ενέργεια και καινοτομία στην εταιρεία, γεγονός που μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα.
- 5. Διατήρηση της εμπειρογνωμοσύνης:** Οι ιδρυτές και οι ιδιοκτήτες έχουν συχνά ειδικές γνώσεις και εμπειρία στον κλάδο που είναι ανεκτίμητες. Μέσω της ομαλής διαδοχής, οι γνώσεις αυτές μπορούν να μεταβιβαστούν στην επόμενη γενιά.
- 6. Φορολογικά πλεονεκτήματα:** Σε ορισμένες χώρες υπάρχουν φορολογικά κίνητρα και οφέλη για τη διαδοχή επιχειρήσεων, τα οποία μπορούν να καταστήσουν τη διαδικασία πιο ελκυστική από οικονομική άποψη.
- 7. Σχέσεις με τους πελάτες και εμπιστοσύνη:** Μια καθιερωμένη εταιρεία θα έχει συχνά οικοδομήσει πιστές σχέσεις με τους πελάτες της. Η συνέχιση της επιχείρησης μέσω ενός αξιόπιστου διαδόχου μπορεί να διατηρήσει την εμπιστοσύνη των πελατών.

# Διάδοχοι

**8. Κοινωνικές παροχές:** Η διαδοχή επιχειρήσεων μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στην κοινότητα και την οικονομία, δημιουργώντας θέσεις εργασίας, προωθώντας την ευημερία και συμβάλλοντας στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η διαδοχή επιχειρήσεων είναι συχνά ένα πολύπλοκο και προσεκτικά σχεδιασμένο ζήτημα που περιλαμβάνει νομικές, οικονομικές και οργανωτικές πτυχές. Η αποτελεσματική προετοιμασία και η επικοινωνία είναι ζωτικής σημασίας για την εξασφάλιση μιας ομαλής μετάβασης. Οι εταιρείες θα πρέπει να αντιμετωπίζουν το ζήτημα της επιχειρηματικής διαδοχής σε πρώιμο στάδιο και να εξετάζουν την παροχή επαγγελματικών συμβουλών προκειμένου να καταστεί η διαδικασία επιτυχής.

Ο στόχος θα πρέπει να είναι να βρεθεί και να διαμορφωθεί το σωστό ταίριασμα και να τεθεί η διαδοχή της εταιρείας σε στέρεη βάση. Σε σχέση με το προηγούμενο σημείο, θα πρέπει επίσης να εστιάσουμε ιδιαίτερα στις γυναικείες διαδοχές εταιρειών. Αυτό θα πρέπει να γίνει με τη βοήθεια των προαναφερθέντων ευαισθητοποίησης.



ΕΝΟΤΗΤΑ  
4



Start-up Υποστήριξη

# Χρηματοδότηση

Ακολουθούν ορισμένες από τις πιο συνηθισμένες επιλογές χρηματοδότησης που μπορούν να συζητηθούν κατά τη διάρκεια της παροχής συμβουλών για την έναρξη λειτουργίας:

- 1. Ίδια κεφάλαια:** Αυτό περιλαμβάνει την επένδυση προσωπικών αποταμιεύσεων και περιουσιακών στοιχείων για τη χρηματοδότηση της επιχείρησης. Μπορεί επίσης να περιλαμβάνει τη συμμετοχή φίλων και μελών της οικογένειας.
- 2. Τραπεζικά δάνεια:** Οι ιδρυτές μπορούν να εξετάσουν το ενδεχόμενο τραπεζικών δανείων για να αντλήσουν κεφάλαια για την επιχείρησή τους. Αυτό μπορεί να γίνει με τη μορφή επιχειρηματικών δανείων, επιχειρηματικών δανείων ή άλλων δανειακών προϊόντων.
- 3. Πληθοχρηματοδότηση :** Οι πλατφόρμες Crowdfunding επιτρέπουν στους ιδρυτές να αντλήσουν κεφάλαια από ένα ευρύ φάσμα ανθρώπων (το "πλήθος"). Αυτό μπορεί να γίνει μέσω πλατφορμών όπως το Kickstarter, το Indiegogo ή εξειδικευμένες ιστοσελίδες crowdfunding.
- 4. Επενδυτές-άγγελοι:** Οι επενδυτές άγγελοι είναι πλούσια άτομα που επενδύουν κεφάλαια σε νεοσύστατες επιχειρήσεις. Μπορούν επίσης να παρέχουν πολύτιμους πόρους και εμπειρία.

# Χρηματοδότηση

- 5. Καινοτόμα κεφάλαια:** Οι εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου επενδύουν σε εταιρείες με υψηλό δυναμικό ανάπτυξης. Δεν παρέχουν μόνο οικονομικούς πόρους αλλά και στρατηγική υποστήριξη.
- 6. Επιχειρηματικοί Άγγελοι:** Οι επιχειρηματικοί άγγελοι είναι έμπειροι επιχειρηματίες ή στελέχη που επενδύουν σε νέες εταιρείες και συχνά λειτουργούν ως μέντορες.
- 7. Προγράμματα χρηματοδότησης:** Τα κρατικά ή περιφερειακά προγράμματα χρηματοδότησης προσφέρουν συχνά επιχορηγήσεις ή μειώσεις επιτοκίων για νεοσύστατες επιχειρήσεις, ιδίως στον τομέα της τεχνολογίας και της καινοτομίας.
- 8. Επιχειρηματικά δάνεια:** Ορισμένες χώρες διαθέτουν ειδικά προγράμματα και πιστωτικά ιδρύματα που επικεντρώνονται στη χρηματοδότηση μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.
- 9. Bootstrapping:** Αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση ξεκινά με περιορισμένους οικονομικούς πόρους και χρηματοδοτείται από τα έσοδα που παράγει η

# Χρηματοδότηση

- 10. Συμπράξεις και κοινοπραξίες:** Οι ιδρυτές μπορούν να αναζητήσουν εταίρους ή εταιρείες που θα συνεισφέρουν κεφάλαια και θα επενδύσουν στην εταιρεία.
- 11. Μίσθωση και ενοικίαση:** Αντί να αγοράζουν περιουσιακά στοιχεία, οι ιδρυτές μπορούν να τα μισθώνουν ή να τα νοικιάζουν για να εξοικονομήσουν κεφάλαια.
- 12. Crowdfunding:** Παρόμοια με το crowdfunding, αλλά οι επενδυτές λαμβάνουν ως αντάλλαγμα μετοχές της εταιρείας.
- 13. Εταιρικά ομόλογα:** Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι εταιρείες μπορούν να εκδώσουν ομόλογα για να αντλήσουν κεφάλαια.

Η επιλογή της κατάλληλης επιλογής χρηματοδότησης εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, όπως ο τύπος της επιχείρησης, οι κεφαλαιακές απαιτήσεις, το προφίλ κινδύνου και οι προσωπικές προτιμήσεις του ιδρυτή. Οι συμβουλές για την ίδρυση βοηθούν τους ιδρυτές να καθορίσουν τις καλύτερες επιλογές χρηματοδότησης και να αναπτύξουν στρατηγικές για την άντληση κεφαλαίων.

# Προγράμματα χρηματοδότησης

"Προγράμματα χρηματοδότησης" στο πλαίσιο των συμβουλών εκκίνησης αναφέρονται σε κρατικά, περιφερειακά ή ιδιωτικά προγράμματα και πρωτοβουλίες που χρησιμεύουν για να παρέχουν στους επίδοξους επιχειρηματίες οικονομική υποστήριξη, πόρους και κίνητρα για να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες και να τις δρομολογήσουν με επιτυχία.

Τα προγράμματα αυτά μπορούν να διαδραματίσουν κρίσιμο ρόλο στην ενθάρρυνση της ίδρυσης επιχειρήσεων και να βοηθήσουν τους ιδρυτές να ξεπεράσουν τα οικονομικά εμπόδια.



# Προγράμματα χρηματοδότησης

Στο πλαίσιο των συμβουλών εκκίνησης, μπορούν να εξεταστούν διάφορες πτυχές που σχετίζονται με τα προγράμματα χρηματοδότησης, όπως:

- 1. Αξιολόγηση του προγράμματος:** Η συμβουλή μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό των σχετικών χρηματοδοτικών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών που είναι κατάλληλες για τον ιδρυτή. Αυτό περιλαμβάνει την αξιολόγηση των απαιτήσεων και των κριτηρίων για τη συμμετοχή στα προγράμματα.
- 2. Επιλογές χρηματοδότησης:** Οι συμβουλές μπορούν να βοηθήσουν τους ιδρυτές να εντοπίσουν τις επιλογές χρηματοδότησης, τις επιχορηγήσεις, τα δάνεια και τις επενδύσεις που διατίθενται μέσω προγραμμάτων χρηματοδότησης.
- 3. Διαδικασία υποβολής αιτήσεων:** Οι ιδρυτές μπορούν να λάβουν υποστήριξη για τη δημιουργία και την υποβολή αιτήσεων χρηματοδότησης. Αυτό περιλαμβάνει την επεξήγηση των απαιτούμενων εγγράφων και των βημάτων της διαδικασίας υποβολής αιτήσεων.



# Προγράμματα χρηματοδότησης

- 4. Συμβουλές σχετικά με τη χρηματοδότηση:** Οι ιδρυτές μπορούν να ενημερωθούν για το πώς πρέπει να χρησιμοποιήσουν τη χρηματοδότηση για την επίτευξη των στόχων της εταιρείας τους και πώς να αποδείξουν τη χρήση των κεφαλαίων.
- 5. Φορολογικά πλεονεκτήματα:** Μέρος των συμβουλών μπορεί να συνίσταται στην ενημέρωση των ιδρυτών σχετικά με τα φορολογικά κίνητρα και τα οφέλη που συνδέονται με ορισμένα προγράμματα χρηματοδότησης.
- 6. Συνεχής συμμόρφωση:** Η συμβουλευτική εταιρεία μπορεί να παρακολουθεί τη συνεχή συμμόρφωση με τους όρους και τις απαιτήσεις των προγραμμάτων χρηματοδότησης για να διασφαλίσει ότι οι ιδρυτές χρησιμοποιούν σωστά τα κεφάλαια.
- 7. Αξιολόγηση και υποβολή εκθέσεων:** Οι ιδρυτές μπορούν να υποστηριχθούν στη δημιουργία εκθέσεων και στη μέτρηση της επιτυχίας στο πλαίσιο των προγραμμάτων χρηματοδότησης, ώστε να διασφαλιστεί η επίτευξη των στόχων.
- 8. Πρόσθετοι πόροι:** Οι συμβουλές μπορούν να παραπέμπουν σε άλλους πόρους και υπηρεσίες πέραν των προγραμμάτων υποστήριξης, όπως κατάρτιση, καθοδήγηση και δίκτυα.

# Προγράμματα χρηματοδότησης

## 9. Μακροπρόθεσμες στρατηγικές:

Συμβουλές μπορούν επίσης να βοηθήσουν στην ανάπτυξη μακροπρόθεσμων στρατηγικών χρηματοδότησης και επιχειρηματικών σχεδίων που λαμβάνουν υπόψη τη χρήση της χρηματοδότησης.

Τα προγράμματα χρηματοδότησης μπορούν να αποτελέσουν πολύτιμη υποστήριξη για τους ιδρυτές, ιδίως όταν πρόκειται να ξεπεράσουν τα οικονομικά εμπόδια και να επιταχύνουν την ανάπτυξη. Οι συμβουλές για νεοφυείς επιχειρήσεις διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον προσανατολισμό των ιδρυτών προς τα σχετικά προγράμματα χρηματοδότησης και στη μεγιστοποίηση των πλεονεκτημάτων που μπορούν να προσφέρουν.



# Θεσμικές συμβουλές

- 1. Θερμοκοιτίδες και επιταχυντές:** Οι οργανισμοί αυτοί προσφέρουν εξειδικευμένα προγράμματα για την υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων στα αρχικά τους στάδια. Συνήθως προσφέρουν καθοδήγηση, κατάρτιση, χώρους γραφείων και μερικές φορές χρηματοδότηση με τη μορφή επενδύσεων ή δανείων.
- 2. Χώροι συνεργασίας:** Οι χώροι συνεργασίας είναι κοινόχρηστα γραφεία που μπορούν να χρησιμοποιούν οι νεοσύστατες επιχειρήσεις και οι επιχειρηματίες. Αυτά τα περιβάλλοντα ενθαρρύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και τη συνεργασία μεταξύ ομοϊδεατών.
- 3. Δίκτυα ειδικά για τον κλάδο:** Ανάλογα με τον κλάδο, υπάρχουν εξειδικευμένα δίκτυα και ενώσεις που προσφέρουν στις νεοσύστατες επιχειρήσεις στοχευμένη υποστήριξη. Για παράδειγμα, υπάρχουν δίκτυα για την τεχνολογική βιομηχανία, την υγειονομική περίθαλψη, την εκπαίδευση και άλλα.

# Θεσμικές συμβουλές

- 4. Δίκτυα επενδυτών:** Επιχειρηματικοί άγγελοι, εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων και δίκτυα επενδυτών μπορούν να προσφέρουν στις νεοσύστατες επιχειρήσεις οικονομική στήριξη και συμβουλές.
- 5. Δίκτυα μεντόρων:** Τα δίκτυα αυτά παρέχουν έμπειρους επιχειρηματίες και στελέχη ως μέντορες για να συμβουλεύουν και να υποστηρίζουν τις νεοσύστατες επιχειρήσεις.
- 6. Διαδικτυακές κοινότητες και φόρουμ:** Το Διαδίκτυο προσφέρει πολυάριθμες διαδικτυακές κοινότητες και φόρουμ όπου οι ιδρυτές μπορούν να μοιραστούν τις γνώσεις τους, να θέσουν ερωτήσεις και να βρουν υποστήριξη.
- 7. Κέντρα και κόμβοι καινοτομίας:** Αυτοί οι φυσικοί ή εικονικοί χώροι χρησιμεύουν ως κομβικό σημείο για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις που συνεργάζονται, φιλοξενούν εκδηλώσεις και έχουν πρόσβαση σε πόρους.
- 8. Επιχειρηματικά δίκτυα:** Τα γενικά επιχειρηματικά δίκτυα, όπως τα εμπορικά επιμελητήρια και οι επιχειρηματικές ενώσεις, μπορούν επίσης να παράσχουν υποστήριξη στις νεοσύστατες επιχειρήσεις.

# Θεσμικές συμβουλές

- 9. Κοινωνικά μέσα και διαδικτυακές πλατφόρμες:** Πλατφόρμες όπως το LinkedIn, το Twitter και άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι εξαιρετικοί χώροι για να δικτυωθείτε, να βρείτε ειδικούς του κλάδου και να αποκτήσετε προβολή.
- 10. Πανεπιστημιακά και ερευνητικά δίκτυα:** Τα ακαδημαϊκά ιδρύματα και τα ερευνητικά ινστιτούτα μπορούν να υποστηρίξουν τις νεοφυείς επιχειρήσεις μέσω της πρόσβασης σε ερευνητικά αποτελέσματα, τεχνογνωσία και πιθανά μέλη της ομάδας.

# Σύνοψη



Τώρα που έχετε ολοκληρώσει αυτή την ενότητα, θα πρέπει να είστε σε θέση να:

- αναλάβετε τον ρόλο του start-up οδηγού
- Εφαρμοσετε διαφορετικές μεθόδους καθοδήγησης
- υποστήριξε ειδικά start-up έργα
- παρέχετε υποστήριξη πέραν της καθοδήγησης



# Κατάλογος παραπομπών



- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi): Ο επσημο δίκτυακ τ πο του Ομοσπ νέργειας (BMWi) παράγει εκτενείς πληροφορίες σχετικά με την και E έναρξη μιας επιχείρησης στη Γερμανία, συμπεριλαμβανομένων οδηγών, φυλλαδίων, καταλόγων ελέγχου και ενημερωμένων πληροφοριών για νομικές και οικονομικές πτυχές: <https://www.existenzgruender.de/>.
- KfW Bankengruppe: Η KfW είναι μια γερμανική αναπτυξιακή τράπεζα που υποστηρίζει νεοφυείς επιχειρήσεις και επιχειρηματίες. Ο ιστότοπος παρέχει πληροφορίες σχετικά με διάφορα προγράμματα χρηματοδότησης, επιλογές χρηματοδότησης και πρακτικές συμβουλές για την έναρξη μιας επιχείρησης. Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα τους στη [διεύθυνση: https://www.kfw.de/](https://www.kfw.de/)
- Unternehmenswerkstatt: Το Unternehmenswerkstatt είναι μια πρωτοβουλία του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Παιδείας και Έρευνας (BMBF). Προσφέρει πληροφορίες, διαδικτυακά μαθήματα και πρακτικά εργαλεία για επίδοξους επιχειρηματίες. <https://www.gruendungswerkstatt-deutschland.de/>
- Deutsche Gründer- und Unternehmertage (deGUT): Η deGUT είναι μια εμπορική έκθεση και ένα συνέδριο για νεοφυείς επιχειρήσεις και επιχειρηματίες: <https://www.degut.de/>
- Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS): BMAS: BMAS παρέχει πληροφορίες και συμβουλές για άτομα με αναπηρία που θέλουν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση. Ο ιστότοπος παρέχει πληροφορίες σχετικά με προγράμματα χρηματοδότησης, νομικές πτυχές, υπηρεσίες υποστήριξης και εκθέσεις εμπειρίας: <https://www.bmas.de/DE/Themen/Arbeitsmarkt/Behinderte-Menschen/gruenden-mit-behinderung.html>.
- Integrationsämter: Integrationsämter: Οι Integrationsämter είναι υπεύθυνοι για την επαγγελματική ένταξη των ατόμων με αναπηρία. Παρέχουν πληροφορίες και συμβουλές για όλες τις πτυχές της αναπηρίας και της αυτοαπασχόλησης.
- UnternehmensGrün e.V.: Το UnternehmensGrün είναι η ομοσπονδιακή ένωση της πράσινης οικονομίας στη Γερμανία. Υποστηρίζει ιδρυτές με αναπηρία και παρέχει πληροφορίες για βιώσιμα και κοινωνικά υπεύθυνα επιχειρηματικά μοντέλα: <https://www.unternehmensgruen.de/>.
- Δίκτυο REHADAT: Το REHADAT είναι ένα δίκτυο πληροφοριών για την επαγγελματική ένταξη των ατόμων με αναπηρία. Παρέχει εκτενείς πληροφορίες σχετικά με την αναπηρία και την αυτοαπασχόληση, συμπεριλαμβανομένης μιας βάσης δεδομένων με παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών επιχειρηματιών με αναπηρία: <https://www.rehadat.de/>.
- Gründen in Brandenburg: Brandenburg (WFBB): <https://www.gruenden-in-brandenburg.de/angebote/startup-unit-der-wirtschaftsfoerderung-brandenburg-wfbb>

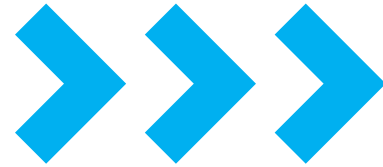


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του ΟeAD-GmbH. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η χρηματοδοτούσα αρχή δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Erasmus+



# Σας ευχαριστώ

για την προσοχή  
σας!